

Compte rendu d'une riche séance à vivre : il fallait y assister pour expérimenter les outils puissants de la créativité et faire ainsi une vraie pause...de l'autre côté du jardin de Sciences Po !

Merci à Myriam, Catherine, Christine, Véronique, Arnaud, Frédéric, Guillaume et Jean

Si notre question était : les postures et les pratiques de la créativité peuvent –elles être utiles au sociologue intervenant en entreprise, elle est vite devenue, sous l'impulsion de nos participants motivés : comment la créativité peut-elle accompagner certaines situations de changement dans les organisations ?

Dans la joie et la bonne humeur, nous avons utilisé plusieurs outils de créativité pour nous présenter, diverger et trouver des idées nouvelles, puis converger pour imaginer des pistes concrètes destinées à insuffler la créativité dans le monde parfois si rude de l'organisation professionnelle !

Doineau (thématique de la pause photographique oblige !) Abraracoucix, les Beatles et Léonard de Vinci – entre autres... - nous ont accompagnés pour dépasser le cadre ou trouver l'objectif ! Nos « coachs virtuels » nous ont aiguillés avec bienveillance pour oublier les référentiels organisationnels parfois contraignants !

C'est ainsi qu'ont fusé quelques phrases que nous vous livrons sans filtre :

Très sérieusement : « pour toute intervention en entreprise, il y a le pourquoi et le comment... », « il faut expérimenter, s'accorder du temps en collectif pour rêver, se découvrir, créer du lien... », « et si on inventait une machine sur mesure ? », « comment développer le soutien, la solidarité, la synergie ? »

Ou plus décalées : « Laurel et Hardy, ils étaient deux et ils étaient plus drôles à deux... », « Dormir ou galoper, il faut choisir ! », «Au bout d'un moment, il faut rentrer dans le tas ! »

Avec la carte mentale en synthèse, puis une présentation interprétée sous forme de sketch avec brio, nos activistes de la créa nous ont proposé d'organiser, en entreprise, des séances de découverte de la démarche créative, pour tous les collaborateurs, quels qu'ils soient...

Reste encore en suspend notre questionnement quant à la rencontre entre sciences sociales et créativité : à quand une prochaine réflexion sur cette thématique ? Avis aux consultant sociologues ou aux praticiens en organisation ! Nous sommes prêts ! Jolly Jumper, Buzz l'éclair, Rimabud, tous les autres, et nous !

Géraldine Lemoine et Anne Papalia

Co-fondatrices SENSE FOR BUSINESS